

Leitstelle Älter werden in Ahlen
Frau Dipl. Päd. Ursula Woltering
Fon 0 23 82 – 59 46 7
wolteringu@stadt.ahlen.de
Westenmauer 10
59227 Ahlen
www.senioren-ahlen.de

Stand: März 2007



Alter und Soziales e. V.
Die Geschäftsführung
Fon 0 23 82 – 40 90
Fax 0 23 82 – 40 28
info@kaa-ahlen.de
Wilhelmstraße 5
59227 Ahlen
www.kaa-ahlen.de

Leitgedanken in der Aufbauphase der „senioren-ahlen.de“ im Jahre 2001

„senioren-ahlen.de“ – ein stadtweites Internetportal zum Mitmachen für Menschen ab 50 im Projektverbund SINN, Senioren In Neuen Netzwerken

Das Netzwerk SINN steht für eine innovative Seniorenarbeit in der Stadt Ahlen, die auf eine grundlegende Beteiligung und Mitwirkung von SeniorInnen an der Konzeptionierung und Umsetzung von Projekten und Initiativen setzt. Zentrales Vernetzungsgremium ist die SINN-Konferenz, die zweimal im Jahr stattfindet. Für die Zusammenarbeit der über 60 PartnerInnen im den SINN-Netzwerk ist ein guter Informationsfluss von zentraler Bedeutung. Hier übernimmt die www.senioren-ahlen.de neben den lokalen Zeitungen, Flyer u.a.m. eine grundlegende Rolle.

Zielführend für die Konzeptionierung der „senioren-ahlen.de“ sind folgende Leitsätze:

Soziale Anerkennung und gesellschaftliche Teilhabe sind unverzichtbar für zufriedenes Altern und dienen der Vorbeugung sowie Bewältigung von Hilfe- und Pflegebedürftigkeit.

Im Falle von Hilfe- und Pflegebedürftigkeit können durch Medienkompetenz die Möglichkeiten des Internets genutzt werden (Information, Kommunikation, Bildung, E-Commerce, Intelligentes Haus...) und die Teilhabe an einer Gemeinschaft (Computerclub, Internetcafes...) weiterhin gelebt werden.

Die „senioren-ahlen.de“ ruht in ihrer Struktur auf drei Säulen:

Information – Kommunikation – Dienstleistung

Die „senioren-ahlen.de“ soll sich neben der Präsentation allgemeiner Informationen für die SeniorInnen in Ahlen insbesondere als eine Plattform zum regionalen Austausch der Ahlener BürgerInnen auszeichnen und darüber hinaus auch Dienstleistungen zur Verfügung bzw. darstellen und vermitteln.

Folgende, nicht nur zielgruppenspezifische, Anforderungen erfüllt die „senioren-ahlen.de“:

In der Form

- Übersichtlichkeit durch optimale Lesbarkeit mit lesefreundlicher Schriftart und -größe
- barrierefreier Zugang zum Medium Internet durch Berücksichtigung der Standards für Nutzerfreundlichkeit

Für die Zielgruppe

- Beteiligung der Zielgruppe von Beginn der Konzeptionierung an
- Direkte Ansprache der Zielgruppe durch Besuche der MitarbeiterInnen in den Seniorengruppen mit fortlaufenden Präsentationen der Teilergebnisse sowie Absprache neuer Arbeitsschritte
- Zielgruppenspezifische Motivation zur Partizipation an der Informationsgesellschaft durch den Erwerb von Medienkompetenz und das Angebot der sozialen Arbeit im LernNet

In den Inhalten

- Redundanz der Inhalte bzw. der eingestellten Artikel ist erlaubt
- Verstärkte Kundenorientierung durch Lebensweltorientierung und Aufgreifen der Interessen der SeniorInnen

Aus diesen Kriterien ergibt sich ein fortlaufender Prozess mit folgenden Aktivitäten:

1. Kooperation und Austausch mit den anderen Projektverbundspartnern vom SINN
2. BürgerInnenbeteiligung von der Konzeptionierung an bis hin zur Einpflege der Inhalte
3. Weiterbildung/Schulung interessierter SeniorInnen im Bereich Neue Medien (Bsp. Redaktionssystem der „senioren-ahlen.de“)
4. Bildung von eigenverantwortlich arbeitenden Redaktionsteams für die verschiedenen Hauptrubriken der „senioren-ahlen.de“
5. Übergabe der zu pflegenden Anteile der „senioren-ahlen.de“ an die SeniorInnen der Stadt Ahlen